

IL TEMPO DELLA "PRIVACY"

Non contate su altri rinvii dell'attuazione del decreto sulla Privacy, piuttosto guardatevi

attorno per cercare soluzioni più rapide ed efficaci. Come quella via Web proposta in partnership da due aziende italiane: Media System Service e GoToWeb

FRANCESCO ALEO

Il balletto dei rinvii è finito e l'attuazione del decreto legislativo 196 del 30/6/2003 è ormai alle porte. Parliamo del Codice in materia di protezione dei dati personali o "Testo unico sulla privacy", che in teoria è in vigore dal primo gennaio 2004, ma che in pratica ha subito una serie di continui slittamenti che hanno portato alle ultime due date, quelle definitive: il 31 dicembre 2005 (notifica al garante) e al 31 marzo 2006 (misure minime di sicurezza). Non ci soffermeremo in questa sede a esaminare in dettaglio la legge (il tema è stato ampiamente trattato da Pmi@business nel numero 10 del dicembre 2004), ma ci occuperemo di una modalità particolare per soddisfare i requisiti della normativa. Perché l'attuazione del codice procura alle aziende medio-piccole non pochi grattacapi, e gli slittamenti a cui abbiamo assistito lo confermano. I motivi vanno ricercati sia nella complessità del dispositivo, sia nel cronico ritardo delle aziende ad adeguarsi dal punto di vista informatico. È vero che ci si può conformare anche senza usare supporti elettronici, ma è ancora più evidente che oggi tutti dispongono di dati più o meno informatizzati, per cui il vero problema sta nell'adottare misure conformi alle proprie necessità, che variano a secondo dei rispettivi campi di attività e dei propri sistemi informatici.

DIFFICOLTÀ E SOLUZIONI

Molte aziende sono così costrette a fare i conti con una serie di misure da prendere e che fino a oggi erano state affrontate con una logica frammentata, dettata dai

bisogni contingenti più che da una specifica strategia del trattamento e della sicurezza dei dati. Se a questo aggiungiamo la crisi economica, la scarsa cultura esistente a riguardo e la poca propensione a spendere sull'Ict, ci rendiamo conto di come, nonostante i rinvii, ancora molte aziende sono davanti al "guado" o stanno per affrontarlo con più confusione che convinzione. Firewall e antivirus, sistemi di autenticazione e autorizzazione, back up dei dati, aggiornamento continuo e programmato degli applicativi sono il minimo indispensabile per conformarsi alla legge, prodotti e software che vanno non solo acquistati e installati, ma anche pensati in una logica dinamica e di sistema. Eppure ci sarebbe una soluzione comoda che eliminerebbe gran parte di queste problematiche: parliamo di una gestione via Web che delega la parte trattamento e sicurezza dei dati a un'unica opzione informatica, che non va installata,

ma si può "affittare". La soluzione software che si occupa della conformità alla legge si chiama "Privacy Zip24", è un

software creato da Media System Service, un'azienda di servizi It per le Pmi. Ma non basta, bisogna anche garantire la sicurezza con adeguate applicazioni di security. E così è nata la collaborazione con GoToWeb, una società attiva nella fornitura di servizi e soluzioni Web.

I MOTIVI DELLA PARTNERSHIP

"Quello che ci ha fatto avvicinare - spiega Vito Ziccardi, amministratore delegato di Media System - è stata l'idea di sfruttare un'architettura per la distribuzione del prodotto via Web, in modalità Asp. Noi avevamo una



soluzione molto concreta e adatta per risolvere il problema della Privacy a molte Pmi, ma non avevamo lo strumento per avvicinarci a loro. Anche l'uso di terze parti non era sufficiente, l'unica soluzione era di passare per il mondo Internet".

"Per noi il problema era complementare - aggiunge Paolo Carminati, amministratore delegato di GoToWeb - abbiamo una grande piattaforma per erogare servizi Web e una rete di partner molto distribuita sul territorio, ma ci mancava una soluzione che aprisse la strada. Insomma senza saperlo ci stavamo cercando".

L'accordo strategico per l'integrazione dei prodotti delle due società e la loro distribuzione sul mercato è stato una casualità quasi magica. La partnership che ne è nata permette di distribuire in modo capillare sul territorio il software Privacy Zip24, per la messa a norma di imprese e istituzioni secondo le disposizioni del DL 196/03, che viene poi integrata a livello di sicurezza dentro la piattaforma di GoToWeb e distribuita su tutto il territorio nazionale attraverso la sua rete di partner qualificati.

"La partnership con Media System Service - continua Carminati - ci qualifica ancora di più perché mostra la nostra costante attenzione alle dinamiche più attuali del mercato, come quella dettata dalla necessità di adeguamento alle disposizioni della 196/03. Siamo certi che dalla collaborazione nasceranno significative opportunità di business per l'azienda e per i partner che sapranno cogliere i benefici legati a questa intesa".

"L'accordo raggiunto con GoToWeb segna un passo importante anche per noi di Media System Service - gli fa eco Ziccardi. Ora possiamo proporre al mercato un'offerta completa per la privacy e la sicurezza, attraverso una struttura commerciale con competenze a 360 gradi. La collaborazione ha valenza strategica perché ci permette di ampliare il nostro raggio d'azione al Risk Management e di affiancare alla tutela dei dati personali quella del dato aziendale, come leva per lo sviluppo del business d'impresa".

IL SERVIZIO E IL COSTO

La consulenza e la presenza capillare sul territorio dei partner GoToWeb non è importante solo perché di fatto rende più facile l'adozione di PrivacyZip24 da parte di molte Pmi che ancora devono affrontare la questione della Privacy, ma anche per la natura dei partner che sono coinvolti nell'operazione.

"Si tratta per lo più di system integrator che prendono l'offerta, anche di altri player, e la integrano con la struttura informatica delle aziende - precisa Carminati. Non fanno un



semplice lavoro d'allacciamento, ma si preoccupano dei fabbisogni dei clienti contattandoli con un approccio di tipo consulenziale".

La soluzione di Media System fa il

resto proprio grazie alle sue qualità di strumento comodo per adempiere agli obblighi di legge con semplicità, velocità e senza dover affrontare elevati investimenti economici. "Noi comunque non vendiamo un prodotto - si affretta a spiegare Ziccardi - ma una consulenza/servizio, che deve essere seguita da un partner a livello di gestione e mantenimento. L'azienda cliente si limita a fornire i dati necessari al rispetto della normativa e può contare su partner preparati per affrontare le possibili difficoltà di gestione".

Va specificato che gli utenti accedono anche a tutte le soluzioni di vulnerability assessment, firewall, posta elettronica evoluta, remote backup e backup mail server che compongono il "Kit di Sicurezza" di GoToWeb. Ma veniamo alla nota scottante dei costi. Sono davvero convenienti? Non sono in troppi a doverci guadagnare qualcosa?



In sintesi la risposta è questa: il partner guadagna sul servizio di consulenza che offre, Media System prende una provvigione sul suo software e GoToWeb guadagna sulla fornitura in hosting del loro data center. Bene, direte voi, ma in totale l'azienda quanto spende? Il calcolo non è facile per via delle diverse caratteristiche aziendali e del numero degli incaricati al servizio di privacy, si parte da 500 e si arriva fino 1000 euro anno da 5 fino a 10 incaricati in un'unica sede, ma il servizio comprende tutta la gestione della privacy compreso il Documento programmatico di Sicurezza. Poi vanno calcolati come una tantum (più mantenimento) gli aspetti relativi alle personalizzazioni più o meno necessarie. Le aziende sono praticamente in tutti i settori verticali e commerciali e riguardano realtà di varie dimensioni, che vanno da 1 fino a 70 o anche 100 incaricati (per ulteriori informazioni: www.privacyzip24.it).