

Servono consulenti specializzati in privacy

Valerio Maria

Media System Service vuole costruire una rete di partner per la sua soluzione di gestione del Codice della privacy e potrebbe essere solo l'inizio

Per soddisfare la promessa di mettere a norma un'azienda in un giorno, Media System Service ha bisogno di un canale. La società di Mugliò (Mi) propone un servizio per l'adeguamento al Codice della privacy e cavalca l'onda della scadenza del 30 giugno, giorno entro il quale tutte le aziende sono tenute a stilare il Documento programmatico sulla sicurezza. Il servizio si basa su un software di tipo gestionale fruibile on line dal

sito www.privacyzip24.it ed è disponibile in diverse tipologie. C'è una versione "light"

La figura del consulente è più apprezzata perché non si propone come venditore (Vito Zaccardi - Media System)

che si limita a compilare i documenti richiesti entro il 31 dicembre del 2004, ovvero l'adozione delle informative scritte ai dipendenti, le nomine ai titolari e responsabili, le lettere di incarico e la formazione. Poi c'è la versione full, declinata in Small business (fino a cinque dipendenti), Business (fino a 20) e Corporate.

Un investimento per il futuro

«Dall'inizio del 2004 - racconta **Vito Zaccardi**, amministratore delegato di Media System Service - abbiamo ampliato la fascia diutenza par-

dell'investimento richiesto - afferma Zaccardi -, i Business partner possono contare su licenze gratuite, materiale demo e marketing e su un supporto di telemarketing». Il consulente, figura su cui il manager punta di più sperando di arruolarne circa un centinaio, è una persona certificata da un corso di due giorni che «è più apprezzata dal cliente, perché non dà l'impressione di essere un venditore» specifica Zaccardi. Nessun partner è delegato all'assistenza post vendita che vie-

ne effettuata dal vendor, inoltre Zaccardi tiene a specificare che «sfruttiamo un automatismo specifico per la gestione degli ordini per tutelare il partner, impedendo al cliente finale di rivolgersi direttamente a noi dopo il primo contatto». Il recruitment dei partner si svolgerà attraverso un fitto calendario di seminari. Il modello di Media System Service è facilmente replicabile a ogni tipo di adeguamento normativo per cui, se ora è la privacy ciò che "tira", domani potrebbe essere qualcos'altro. □

